

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kuncoro Engkos dan Riduwan. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico.
- Alex Sobur. 2006. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alo Liliweri. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Basrowi. 2014. *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- B. Curtis, James J. Floyd, Jerry L. Winsor. 2005. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Jakarta: Rosda Jayaputra
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bimo Walgito, 2007, *Psikologi Kelompok*, Yogyakarta: Andi Offset
- Blumler, Jay G. 1980. *The Role of Theory in Uses and Gratifications Studies*, dalam G. Cleveland Wilhoit, Mass Communications Review Yearbook, Sage Publications, Vol. I.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Carmona. 2003. *Public Space Urban Space The Dimention of Urban Design*. London: Architectural Press London.
- Carr, Stephen. 1992. *Public Space*, Combridge University Press. USA
- Charles H. Cooley. 1930. *Sociological Theory And Social Research*. Hendry Holt And Company: New York.
- Davis. Gordon B. 1993. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan, *Seri Manajemen 90-A*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Gay.L. R. dan Diehl, P. L.1992. *Research Methods for Business and Management*. MacMillan Publishing Company: New York.
- Hakim, Rustam. 1987. *Unsur Perancangan Dalam Arsitektur Lansekap*. Jakarta
- Husein Umar, 2004, *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, Cetakan Keempat, Jakarta PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Perdana Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Cetakan ke-6. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Partowisastro, R. 2003. *Perbandingan konsep diri dan Interaksi Sosial anak-anak remaja WNI asli dengan keturunan Tionghoa*. Laporan Penelitian. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Prihastoto. 2003. *Kajian Kualitas Ruang Publik Pada Alun-Alun Kota Porworejo*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*.Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Rakhmat, Jalaludin, (2009). *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rusady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Shirvani, Hamid, 1985, *The Urban Design Process*, Van Nostrand Reinhold Company: New York.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008 *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sukanto Reksohadiprojo dan T. Hani Handoko, 2000 *Organisasi Perusahaan, Teori Struktur dan Perilaku*, Yogyakarta: BPFE.

Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC

West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa. 3rd edition*. Jakarta : PT Grasindo.

Website :

www.tempo.com

www.news.detik.com

www.jakarta.bisnis.com

<http://www.journal.ui.ac.id/mjs>

ejurnal.its.ac.id/index.php/mjs